

Společnost Storopack zvyšuje prodej o téměř pět procent ve srovnání s předchozím rokem

Roční účetní uzávěrka
2018

Metzingen, listopad 2019. Společnost Storopack, která se specializuje na výrobu a dodávky ochranných obalů, úspěšně uzavřela rok 2018. V loňském roce tato mezinárodní skupina s cca 2 520 zaměstnanci na 66 pobočkách a se sídlem v německém Metzingenu vytvořila konsolidovaný výnos ve výši 476 milionů eur, což představuje nárůst okolo pěti procent. Po úpravě o směnné kurzy se růst prodejů pohyboval kolem sedmi procent.

K pozitivnímu rozvoji podniku přispěly všechny regiony a obě divize, Molding a Packaging. Společnost Storopack vytvořila více než polovinu svých výnosů v Evropě (54 procent), asi čtvrtinu v Severní Americe (26 procent) a něco přes 17 procent v Asijsko-pacifickém regionu. K téměř třem procentům přispěly společně Jižní Amerika a ostatní země.

Nicméně, čistý zisk za rok 2018 byl nižší než v předchozím roce a nedosáhnul interních cílů. Mimořádně velký nárůst cen surovin a přepravních nákladů lze přenést na zákazníky pouze po určitou dobu, a ne v plné výši.

Zaměření zůstává na udržitelnosti a recyklaci

„Díky produktovému portfoliu vyvíjenému po desítky let má společnost Storopack, co se týče produktů s vysokým procentem recyklace a produktů zhotovených z obnovitelných surovin, velmi dobrou pozici. V uplynulém roce jsme uvedli řadu nových, udržitelných produktů. Především lze hovořit o vzduchových polštářích AIRplus® Void Recycle, která je minimálně z 50 % vyrobena z recyklovaného materiálu, či o novém typu papíru, jež je z poloviny vyroben z obnovitelné suroviny – trávy,“ říká pan Hermann Reichenecker, který působí na pozici Chairman of the Management Board. Společnost Storopack také efektivně spravuje svoji energii a výrazně investovala do minimalizace uhlíkových emisí, hlavně spotřeby energie ve svých pobočkách.

Na podporu udržitelnosti používání plastů se společnost Storopack podílí na iniciativách bojujících s plastovým odpadem, např. Big Blue Ocean Cleanup, Operation Clean Sweep a Alliance to End Plastic Waste. Společnost také podporuje inovativní pilotní projekt ChemCycling společnosti BASF, jehož prostřednictvím vytvořila prototypy založené na chemicky recyklovaném

plastovém odpadu a se značkou BASF tak přináší průlomovou novinku v cirkulární ekonomice.



PERFECT PROTECTIVE PACKAGING

Obrázek: Storopack

O společnosti Storopack

Společnost byla založena v roce 1874 jako koželužna Johannese Reicheneckera, od roku 1959 má pod názvem Storopack Hans Reichenecker GmbH sídlo v německém Metzingenu a specializuje se na ochranné obaly. Tato celosvětově působící společnost vytváří a dodává flexibilní ochranné obaly na míru pro různá průmyslová odvětví. Společnost Storopack má vlastní výrobní pobočky a kanceláře v Evropě, Severní Americe, Jižní Americe, Asii a Austrálii. Po celém světě pro ni pracuje 2 520 zaměstnanců. V roce 2018 dosáhla společnost prodeje ve výši 476 milionů eur. Výrobky společnosti Storopack jsou k dostání ve více než 50 zemích. Další informace najdete na stránkách www.storopack.com

Tiskový kontakt:

Astrid Winkeler
Storopack Hans Reichenecker GmbH
Untere Rietstraße 30
72555 Metzingen, Německo
Telefon: +49 7123 164-132
Fax: +49 7123 164-119
Astrid.Winkeler@storopack.com

René Jochum
Communication Consultants GmbH
Breitwiesenstraße 17
70565 Stuttgart, Německo
Telefon: +49 711 9 78 93-35
Fax: +49 711 9 78 93-44
jochum@cc-stuttgart.de /
storopack@cc-stuttgart.de