

Bezpečná pozice i navzdory krizi – díky stabilním výnosům

Společnost Storopack během koronavirové pandemie

Roční účetní uzávěrka
2019

Metzingen, červen 2020. Stejně jako všechny ostatní společnosti po celém světě, i společnost Storopack byla ovlivněna dopadem a opatřeními souvisejícími s koronavirovou pandemií. Díky svému spolehlivému finančnímu základu je však tento odborník na ochranné obaly dobře připraven do budoucna. V loňském roce skupina Storopack Group vytvořila konsolidovaný výnos ve výši 479 milionů eur, což znamená, že zisk byl v roce 2019 o něco vyšší než v předchozím roce (476 milionů eur). Protože byl zaznamenán také potěšující nárůst tržeb, společnost splnila všechny svoje cíle na rok 2019 týkající se zisku a tržeb.

Navzdory koronavirové krizi zůstává společnost Storopack, co se týče zisků za první polovinu roku 2020, sebevědomá. Očekává se, že tato částka bude na stejné úrovni jako v první polovině roku 2019, tržby však budou vyšší. Vzhledem ke koronavirové krizi je výhled na druhou polovinu roku nejistý; nicméně, v tuto chvíli společnost nepředpokládá žádné výrazné poklesy příjmů.

„Jsme potěšení a velmi vděční, že můžeme našim zákazníkům, obchodním partnerům a zaměstnancům poskytnout spolehlivost a stabilitu,“ vysvětluje pan Hermann Reichenecker, výkonný ředitel společnosti Storopack. „Je to možné především díky širokému portfoliu našich výrobků, našemu bezpečnému dodavatelskému řetězci s interními výrobními závody po celém světě, naší značné vertikální integraci a struktuře našich zákazníků pokrývajících různé sektory. I během koronavirové krize zůstává naším zaměřením inovace výrobků a vývoj nových a udržitelných produktů.“

Široké portfolio zákazníků/výrobků a globální přítomnost představují výhody, obzvláště pak v době krize. V některých zemích jsou výrobci obalových materiálů klasifikováni jako klíčové firmy, a proto musí i během koronavirové krize udržovat schopnost dodávat produkty. Co se týče zboží, které je momentálně velmi potřebné, nabízí společnost Storopack širokou nabídku řešení ochranných obalů – od obalových řešení pro lékařský a potravinářský sektor až po online prodej běžných položek.

Budoucnost spatřujeme v řešeních z recyklovaných materiálů

Společnost Storopack je dobře připravena do budoucna díky výraznému zaměření na produkty s vysokým podílem recyklovaných materiálů. V loňském roce přibýly do produktového portfolia opět další inovace.

Například byl vyvinut nový materiál nazvaný rEPS. Lze jej využívat na výrobu nových ochranných obalů – např. pro domácí spotřebiče nebo obrazovky – které jsou celé zhotovené z recyklovaného materiálu. Tímto odborník na ochranné obaly sídlící v německém Metzingenu kompletně uzavírá recyklační cyklus.

Dále byly uvedeny další folie v produktové řadě AIRplus®, které jsou tvořeny minimálně z 50 % recyklovaným materiálem. Vzduchové polštáře AIRplus® se často využívají v internetovém obchodování, ale četná využití naleznou i v průmyslovém sektoru.

Produktová řada PAPERplus® obsahuje velmi oblíbený výrobek Papillon, který nyní nabízí další verze obsahující 100 procent recyklovaného papíru v různých barvách.

Kromě široké řady produktů s vysokým podílem recyklovaného materiálu nabízí společnost Storopack svým zákazníkům ochranné obaly zhotovené z obnovitelných surovin.



Základními hodnotami společnosti Storopack je silný pocit solidarity a atmosféra důvěry. Během koronavirové krize se ukázalo, že právě toto jsou základní předpoklady pro úspěšné a efektivní podnikání. **Snímek: Storopack**

* * *

Tiskové zprávy společnosti Storopack a obrazové materiály připravené k tisku lze také najít online na internetových stránkách www.storopack.de a www.cc-stuttgart.de/presseportal. Obrazový materiál lze zdarma znovu otisknout pro redakční účely, pokud je uveden zdroj.

O společnosti Storopack

Společnost byla založena v roce 1874 jako koželužna Johannese Reicheneckera, od roku 1959 má pod názvem Storopack Hans Reichenecker GmbH sídlo v německém Metzingenu a specializuje se na ochranné obaly. Tato celosvětově působící společnost vytváří a dodává flexibilní ochranné obaly na míru pro různá průmyslová odvětví. Společnost Storopack má vlastní výrobní pobočky a kanceláře v Evropě, Severní Americe, Jižní Americe, Asii a Austrálii. Po celém světě pro ni pracuje 2 470 zaměstnanců. V roce 2019 dosáhla společnost prodeje ve výši 479 milionů eur. Výrobky společnosti Storopack jsou k dostání ve více než 50 zemích. Další informace najdete na stránkách www.storopack.com

Tiskový kontakt:

Leonie Storz
Storopack Hans Reichenecker GmbH
Untere Rietstraße 30
72555 Metzingen, Německo
Telefon: +49 7123 164-132
Fax: +49 7123 164-119
Leonie.Storz@storopack.com

René Jochum
Communication Consultants GmbH
Breitwiesenstraße 17
70565 Stuttgart, Německo
Telefon: +49 711 9 78 93-35
Fax: +49 711 9 78 93-44
jochum@cc-stuttgart.de /
storopack@cc-stuttgart.de