

## **Ekologicky efektivní obaly se systémem EcoDesign**

System EcoDesign

**Společnost Storopack představuje nový designový nástroj, který umožňuje řešení ještě více šetrná k životnímu prostředí**

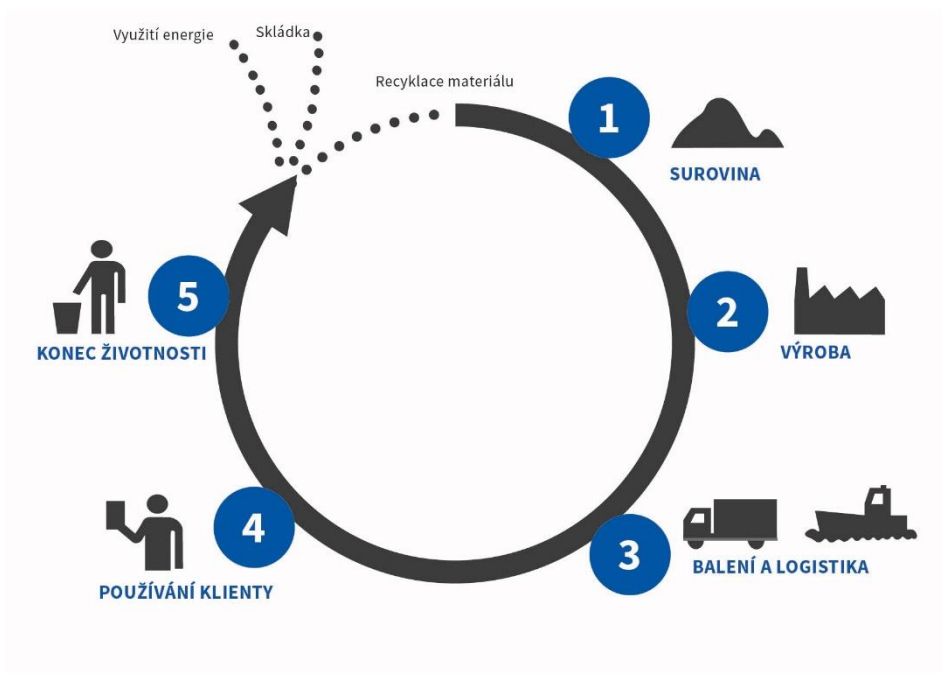
**Metzingen, únor 2020.** Společnost Storopack, odborník na ochranné obaly, používá na posuzování životního cyklu svých produktů systém EcoDesign. Primárním cílem je vyrábět zejména ekologická obalová řešení, čehož je dosaženo inteligentním a optimalizovaným používáním vhodných materiálů a zohledněním všech fází životního cyklu produktu. Navíc je třeba zvážit potřeby zákazníka a požadavky na produkt.

Tento přístup by měl na základě kvantitativních ukazatelů vytvořit globální obraz environmentálních výzev a pomoci zákazníkům najít ten správný produkt nebo řešení. Během výpočtu se analyzují různé faktory: za jakým účelem a jak dlouho bude produkt používán, mají být použity biologické nebo recyklované suroviny, je prioritou opětovné použití, které další suroviny a fosilní zdroje jsou pro výrobu potřeba a jak lze výrobek zlikvidovat nebo recyklovat na konci jeho životního cyklu? Hlavní důraz se zde klade na snížení množství použitého materiálu při zachování stejné úrovně kvality.

### **Neustálé zlepšování posuzování životního cyklu**

„Cílem analýzy životního cyklu je zhodnotit a porovnat celou škálu dopadů našich produktů a řešení na životní prostředí. Tyto informace pak využíváme nejen k tomu, abychom našim zákazníkům nabídli opodstatněný podklad pro jejich rozhodování, ale abychom nadále zlepšovali naše vlastní procesy z hlediska posuzování životního cyklu,“ vysvětluje pan Charles Poisson, pracující na pozici ředitel vývoje a výzkumu v divizi Molding, který je iniciátorem tohoto projektu. Výsledkem je posouzení životního cyklu výrobku, například ve formě ukazatelů, jako je spotřeba vody (m<sup>3</sup>) nebo dopady na změnu klimatu (ekvivalent kg CO<sub>2</sub>).

Společnost Storopack momentálně tento designový nástroj využívá pro zákazníky divize Molding.



Společnost Storopack používá na posuzování životního cyklu svých produktů systém EcoDesign. **Obrázek: Storopack**

\* \* \*

Tiskové zprávy společnosti Storopack a obrazové materiály k vytištění jsou k dispozici na internetových stránkách [www.storopack.com](http://www.storopack.com) a [www.cc-stuttgart.de/presseportal](http://www.cc-stuttgart.de/presseportal). Obrázky jsou zdarma pro redakční použití s uvedením zdroje.

### O společnosti Storopack

Společnost byla založena v roce 1874 jako koželužna Johannese Reicheneckera, od roku 1959 má pod názvem Storopack Hans Reichenecker GmbH sídlo v německém Metzingenu a specializuje se na ochranné obaly. Tato celosvětově působící společnost vytváří a dodává flexibilní ochranné obaly na míru pro různá průmyslová odvětví. Společnost Storopack má vlastní výrobní pobočky a kanceláře v Evropě, Severní Americe, Jižní Americe, Asii a Austrálii. Po celém světě pro ni pracuje 2 520 zaměstnanců. V roce 2018 dosáhla společnost prodeje ve výši 476 milionů eur. Výrobky společnosti Storopack jsou k dostání ve více než 50 zemích. Další informace najdete na stránkách [www.storopack.com](http://www.storopack.com)

**Tiskový kontakt:**

Leonie Storz  
Storopack Hans Reichenecker GmbH  
Untere Rietstraße 30  
72555 Metzingen, Německo  
Telefon: +49 7123 164-227  
Fax: +49 7123 164-119  
Leonie.Storz@storopack.com

René Jochum  
Communication Consultants GmbH  
Breitwiesenstraße 17  
70565 Stuttgart, Německo  
Telefon: +49 711 9 78 93-35  
Fax: +49 711 9 78 93-44  
jochum@cc-stuttgart.de /  
storopack@cc-stuttgart.de