

Společnost Storopack zvyšuje výnosy o čtyři procenta

Pandemie koronaviru zvyšuje poptávku v online maloobchodě

Roční účetní uzávěrka
2020

Metzingen, červenec 2021. Společnost Storopack, odborník na ochranné obaly, uzavřela rok 2020 s nárůstem výnosů. V loňském roce dosáhla skupina sídlící v německém Metzingenu konsolidovaných celkových příjmů ve výši 500 milionů EUR. To představuje meziroční nárůst o 21 milionů eur a růst o čtyři procenta, resp. o šest procent po očištění o kurzové vlivy.

Jedním z důvodů tohoto růstu příjmů je zvýšená poptávka v celosvětovém online maloobchodě v důsledku dominantního vlivu pandemie koronaviru v loňském roce. Nákupní zvyklosti mnoha spotřebitelů se výrazně změnily a internetový maloobchod hrál při zásobování obyvatelstva mnohem větší roli. Obzvláště silný růst online maloobchodu byl zaznamenán v segmentech oděvů a elektroniky a také v oblasti zboží denní potřeby, jako jsou potraviny, kosmetika, drogerie a léky. Vzhledem k tomu, že sortiment společnosti Storopack zahrnuje celou řadu ochranných obalů vyvinutých speciálně pro tato odvětví, byl i v loňském roce u tohoto odborníka na ochranné obaly jasně patrný růst. „Díky našemu stabilnímu dodavatelskému řetězci a širokému portfoliu výrobků jsme byli opět schopni zaručit našim zákazníkům stabilitu a bezpečnost i v roce 2020,“ vysvětluje pan Hermann Reichenecker, výkonný ředitel společnosti Storopack.

Odpovědný provoz a udržitelné ochranné obaly

Společnost Storopack si je vědoma své odpovědnosti a skutečnosti, že rostoucí podíl zboží zasílaného prostřednictvím internetových obchodů má dopad na životní prostředí. Nabídka perfektních ochranných obalů – a tedy optimální ochrany – pro každý výrobek je pro společnost nejvyšší prioritou. Protože kdykoli dojde během přepravy k poškození výrobku, zbytečně se spotřebovávají zdroje na novou výrobu a další přepravu, a tím se samozřejmě poškozuje životní prostředí. Za účelem vývoje a výroby těchto ochranných obalů způsobem, který co nejvíce šetří zdroje, se společnost Storopack i nadále zavázala k širokému portfoliu obalových řešení vyrobených z obnovitelných a recyklovaných materiálů. „V roce 2020 jsme již více než 30 % našich výrobků vyráběli z obnovitelných a recyklovaných materiálů. Do roku 2025 tento podíl zvýšíme na více než 50 %,“ uvádí pan Charles Poisson, ředitel skupiny pro udržitelnost ve společnosti

Storopack. „Je pro nás také důležité podporovat oběhové hospodářství po celém světě – a tím výrazně zvyšovat míru recyklace," dodává pan Poisson.

S produktovými inovacemi, jako je například fólie AIRplus® 100% Recycled a surovina rEPS – oba jsou vyrobeny z průmyslového odpadu a odpadu od spotřebitelů – odborník na ochranné obaly již uplatňuje princip oběhového hospodářství. V loňském roce společnost Storopack dodala první ochranný obal vyrobený ze 100 procent materiálu rEPS. Vedle širokého výběru výrobků s vysokým podílem recyklovaných materiálů nebo vyrobených z obnovitelných surovin hraje klíčovou roli, pokud jde o ochranu zdrojů, zařízení v závodech společnosti Storopack. Pokud jde o energetickou stopu, skupina uplatňuje efektivní hospodaření s energií a průběžně optimalizuje své pobočky po celém světě.



AIRplus® 100% Recycled je jen jedním z mnoha udržitelných a flexibilních ochranných obalů v portfoliu produktů společnosti Storopack. **Snímek: Storopack**



S obalem rEPS, který je vyroben ze 100 % z EPS z průmyslového odpadu a odpadu od spotřebitelů, již odborník na ochranné obaly uplatňuje princip oběhového hospodářství. **Snímek: Storopack**

* * *

Tiskové zprávy společnosti Storopack a obrazové materiály připravené k tisku lze také najít online na internetových stránkách www.storopack.cz a www.cc-stuttgart.de/presseportal. *Obrazový materiál lze zdarma znovu otisknout pro redakční účely, pokud je uveden zdroj.*

O společnosti Storopack

Společnost byla založena v roce 1874 jako koželužna Johannese Reicheneckera, od roku 1959 má pod názvem Storopack Hans Reichenecker GmbH sídlo v německém Metzingenu a specializuje se na ochranné obaly. Tato celosvětově působící společnost vytváří a dodává flexibilní ochranné obaly na míru pro různá průmyslová odvětví. Společnost Storopack má vlastní výrobní pobočky a kanceláře v Evropě, Severní Americe, Jižní Americe, Asii a Austrálii. Po celém světě pro ni pracuje 2 430 zaměstnanců. V roce 2020 dosáhla společnost prodeje ve výši 500 milionů eur. Výrobky společnosti Storopack jsou k dostání ve více než 60 zemích. Další informace najdete na stránkách www.storopack.com

Tiskový kontakt:

Leonie Storz
Storopack Hans Reichenecker GmbH

René Jochum
Communication Consultants GmbH

Untere Rietstraße 30
72555 Metzingen, Německo
Telefon: +49 7123 164-132
Fax: +49 7123 164-119
Leonie.Storz@storopack.com

Breitwiesenstraße 17
70565 Stuttgart, Německo
Telefon: +49 711 9 78 93-35
Fax: +49 711 9 78 93-44
jochum@cc-stuttgart.de /
storopack@cc-stuttgart.de